

**A l'attention du directeur de l'information:**

## **Convocation - Conférence de presse – 2<sup>e</sup> édition de la campagne « Je suis dans la marge jusqu'au cou! »**

MONTREAL, le 17 novembre. / - La Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ), en collaboration avec les associations de consommateurs du Québec, vous invite au lancement de la 2<sup>e</sup> campagne annuelle de sensibilisation et d'information sur le crédit et l'endettement. La campagne de cette année porte sur le crédit coûteux. À cette occasion seront aussi dévoilés les résultats d'un sondage sur le thème de la campagne.

**Lundi 21 novembre à 10 h  
Centre Saint-Pierre, salle 203  
1212, rue Panet**

Prière de confirmer votre présence.

Veillez noter qu'Isabelle Thibeault, porte-parole de la campagne sera disponible sur place pour des entrevues.

Visitez le site Internet de la campagne :  
[www.consommateur.qc.ca/campagne/2005](http://www.consommateur.qc.ca/campagne/2005)

Contact médias : Julie Gauthier, CACQ, (514) 362-8623