

À l'attention du directeur de l'information

Pour diffusion immédiate

**2^e édition de la campagne « Je suis dans la marge jusqu'au cou! »
Campagne nationale de sensibilisation au crédit et à l'endettement**

Montréal, le 9 novembre / - CNW Telbec/ - Savez-vous ce qu'est le crédit coûteux ? Vous croyez que cette forme de crédit est marginale. Détrompez-vous car peut-être en êtes-vous utilisateur et ce, sans le savoir. Si vous possédez une carte de crédit de magasin ou encore un prêt d'une compagnie de finance, vous êtes un utilisateur de crédit coûteux. Mais rassurez-vous, vous n'êtes pas seul dans cette situation et vous aurez l'occasion d'en apprendre plus en participant aux activités organisées dans le cadre la campagne « Je suis dans la marge jusqu'au cou! » qui se déroule du 21 au 25 novembre partout au Québec.

Cette campagne, initiée par la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) et organisée en collaboration avec les 37 associations de consommateurs, vise à informer et sensibiliser les consommateurs des dangers du crédit et de l'endettement, plus particulièrement du crédit coûteux. « Plusieurs personnes ont des cartes de crédit de magasin mais n'ont aucune idée du taux d'intérêt qu'elles paient; et pourtant ce taux est de 28,8 % ! souligne Isabelle Thibeault, porte-parole de la campagne. Il existe plusieurs formes de crédit qui peuvent sembler commodes et faciles mais qui comportent des pièges. C'est pourquoi il est important de bien informer les consommateurs afin qu'ils puissent faire des choix éclairés. »

Pendant toute la semaine, les associations de consommateurs réparties à travers le Québec tiendront diverses activités afin d'informer et de sensibiliser les consommateurs sur les pièges du crédit coûteux. «Les gens pourront participer à des mini-consultations budgétaires dans des lieux publics, des ateliers d'information, des expositions thématiques dans les bibliothèques publiques, des visionnements d'une vidéo sur le thème de la campagne ou encore à des déjeuners causeries » précise Isabelle Thibeault. De plus, des outils promotionnels, tels une affiche, un dépliant et une carte comparative des coûts du crédit seront distribués massivement, notamment dans les CLSC, le Carrefour Jeunesse Emploi et les institutions scolaires.

Pour plus d'informations sur les activités qui se déroulent dans votre région, consultez l'agenda de la campagne « Je suis dans la marge jusqu'au cou » sur Internet à l'adresse www.consommateur.qc.ca, ou encore composez le 1-877-962-2227.

-30-

Contact médias : Julie Gauthier (514) 362-8623
1-877-962-2227